

# Geovina, tout le vin en un clic

**Économie** | L'application pour smartphones et tablettes recense toute l'offre viticole de la région.

La frustration a parfois du bon. En prospectant dans la région il y a trois ans pour son auto-entreprise, Vina Domitia Communication, Marie Daigneaux a fait un constat : aucune plateforme, aucun outil, aucun moyen n'existait pour identifier une offre viticole pourtant riche. Voilà comment, en creusant un peu cette idée, Geovina a vu le jour. À l'aube de ses 40 ans, sa fondatrice s'est lancée corps et âme dans son idée en prenant, dès le départ, « le pari du numérique et de l'application mobile car pour moi, c'est l'avenir. Les gens ont tout le temps leur portable, voire leur tablette, avec eux et le consultent pour tout », estime Marie Daigneaux.

**« Faire de Geovina l'application œnotouristique incontournable en France »**  
**Marie Daigneaux**

Si pour le consommateur, l'idée semble claire, elle a connu un peu plus de réticences du côté des viticulteurs. « On a besoin d'en évangéliser une partie. Ce sont avant tout des agriculteurs. Pour eux, un téléphone, ce doit être pratique et incassable, sourit la dirigeante. Mais il y a toute une nouvelle génération de vigneron, qui prennent la relève de leurs parents ou qui créent leur domaine. Et celle-ci comprend de mieux en mieux les enjeux du numérique. » Le but de Geovina est simple : « Rapprocher les amateurs de vin des cir-



■ Avec plus de 3 000 références et déjà 8 000 utilisateurs, Geovina est leader français sur le marché.

## EN CHIFFRES

**3 000**

Plus de 3 000 professionnels du vin (domaines, cavistes, bars à vins, agences réceptives liées à l'œnotourisme, etc.) sont référencés sur Geovina. Une offre qui se veut exhaustive : « Elle couvre plus de 90% de ce qui existe en Languedoc-Roussillon avec plus de 3 000 références », affirme Marie Daigneaux.

**400 000 €**

Pour développer nationalement l'entreprise, Marie Daigneaux est à la recherche, à hauteur de 400 000 €, d'investisseurs financiers « capables de nous conseiller de par leur expertise mais qui pourront aussi nous ouvrir leur réseau », envisage Marie.

cuits courts. Plus de 80% des achats de vin se font encore en supermarché, rappelle Marie Daigneaux. L'idée, c'est de dire : « Allez voir directement les professionnels qui pourront vous conseiller, vous expliquer le vin. Allez voir directement les vigneron qui vous parleront de leur métier et partagent avec eux une véritable expérience. »

Pour Geovina, l'essentiel est donc de créer facilement un lien numérique entre producteurs et consommateurs. Tout en tenant informés

ces derniers de la moindre actualité vinicole aux alentours. « Nous avons un agenda très fourni sur les événements, avec un principe de géolocalisation, que nous alimentons par nos partenariats avec les syndicats, les collectivités, les professionnels, mais aussi par notre propre veille sur Internet. Nous sommes très présents sur les réseaux sociaux, ou sur les salons, comme celui de La Grande-Motte, le week-end prochain. On travaille également avec l'interprofession-

nel, Sud de France ou Vinisud (salon international des vins et spiritueux méditerranéens qui se tiendra du 29 au 31 janvier prochain, NDLR), où nous serons sur leur kiosque dédié à l'œnotourisme. »

### 2017, une année charnière

Pour monter son projet, Marie Daigneaux, qui était déjà suivie par la BGE Pays de Lunel pour sa société de communication, a continué à faire confiance à ces professionnels de l'accompagnement, tout en intégrant la pépinière d'entreprises lunelloise Via Innova : « Les soutiens de la BGE et de Via Innova ont été deux éléments sans lesquels je n'aurais pas créé Geovina. Leur co-accompagnement a une réelle pertinence sur le territoire. C'est une vraie chance. »

À l'heure actuelle, en plus du Languedoc-Roussillon, Geovina couvre la Vallée du Rhône et Provence-Corse. « On nous a aussi réclamés du côté du Sud-Ouest. Si tout se passe bien, on pourra proposer ce territoire pour Noël », prévoit la passionnée, qui possède elle-même, avec quelques amis, une vigne.

Mais celle qui est associée dans cet-

te aventure, depuis 2014, à Jérôme Colas, ingénieur informatique en charge de la partie technique et développement. La fondatrice est bien consciente des défis qui l'attendent : « 2017 sera une année déterminante. Nous avons un joli cap à franchir en étendant l'application à l'échelle nationale. L'enjeu est d'aller sur tous les territoires viticoles français, sans en oublier aucun ! » Pour ce faire et pour pouvoir embaucher, Marie Daigneaux cherche à lever des fonds, à hauteur de 400 000 €. « Cet argent nous servira pour nous étendre en France entière, mais aussi pour améliorer l'expérience des clients sur l'application, envisage Marie. Nous avons plein d'idées et surtout la volonté d'aller vite : nous avons été précurseurs sur ce domaine, nous sommes leaders et on compte bien garder ce positionnement. Nous voulons faire de Geovina l'application œnotouristique incontournable en France. »

**ÉMILIE BEC**  
ebec@midilibre.com

► Site : [www.geovina.com](http://www.geovina.com) ; application disponible gratuitement sur l'App Store et Play Store.

## Geovina en lice pour la finale du 14<sup>e</sup> prix de la TPE

Lors de la cérémonie de remise des prix territoriaux de la 14<sup>e</sup> édition du prix de la TPE la semaine dernière, Marie Daigneaux et Geovina se sont illustrées sur l'Est Hérault. Sur les 101 entreprises sélectionnées, la start-up lunelloise fait partie des douze finalistes. Le vendredi 18 novembre, lors de la grande finale qui se déroulera sur le forum de la création d'entreprise, Marie Daigneaux tentera de l'emporter dans la catégorie « Être », qui met en

avant le parcours et l'initiative du chef d'entreprise. Une vraie satisfaction pour la créatrice de Geovina. « C'est la catégorie dans laquelle je me reconnais le plus, estime Marie Daigneaux. Après, ce n'est pas tant l'enjeu financier qui m'a poussée à participer à ce prix, que l'intérêt de faire connaître encore plus Geovina. Et puis, c'est toujours bien d'être identifié comme un acteur de l'économie locale. » Ce jeudi, la chef d'entreprise

passera devant le jury de ce prix. Elle aura sept minutes pour convaincre les professionnels de sa démarche et leur expliquer son parcours et ses perspectives. « Sept minutes, c'est très court pour pouvoir parler de tout », regrette Marie Daigneaux, qui sait déjà qu'elle va devoir miser sur l'efficacité pour espérer remporter la finale le 18 novembre prochain. Ce qui serait, pour elle, « la cerise sur le gâteau ! »

## AGENDA

### Midi Libre

- **Rédaction :**  
6 boulevard Lafayette, 34400 Lunel.  
☎ 04 67 82 58 28  
Fax : 04 67 82 58 29  
redac.lunel@midilibre.com
- **Midi Média publicité :**  
☎ 04 67 82 58 20  
Fax : 04 67 82 58 29  
publunel@midilibre.com
- **Midi Libre Voyages :**  
50 Grand-rue Jean-Moulin, Montpellier.  
☎ 0 826 825 319
- **Abonnements, portage à domicile :**  
☎ 04 30 00 30 34

### En cas d'urgence

- **Pompiers :** ☎ 112
- **Pharmacie :**  
☎ 32 37 (serveur vocal)
- **Vétérinaire :**  
Clinique Vétérinaire de Camargue : petits et grands animaux (7 j/7).  
☎ 04 67 83 03 03.
- **Urgences :**

- **Pôle santé, (derrière le stade Colette-Besson).**  
☎ 04 67 83 33 33 (24 heures sur 24).
- **Secourisme :**  
☎ 04 67 83 09 81
- **Gendarmerie :**  
☎ 04 67 83 06 23
- **Police municipale :**  
☎ 04 67 87 84 00
- **Dépannage électricité ERDF :**  
☎ 09 726 750 34
- **Dépannage gaz GDF :**  
☎ 0 800 47 33 33

### À votre service

- **Mairie de Lunel :**  
☎ 04 67 87 83 00
- **Communauté du Pays de Lunel :**  
☎ 04 67 83 87 00
- **Office de tourisme du Pays de Lunel :**  
☎ 04 67 71 01 37  
Site : [www.ot-paysdelunel.fr](http://www.ot-paysdelunel.fr)
- **Mission locale d'insertion :**  
Pour les 16-25 ans sortis du système scolaire.  
☎ 04 67 83 37 41.



## Habitation, foncier bâti, foncier non bâti Qui paye le plus d'impôts dans le Lunellois ?

MERCREDI 9 NOVEMBRE

Midi Libre ouvre le dossier et donne les parts des taux d'impositions commune par commune. Analyse, chiffres, réactions...  
• Dans nos pages

