

## **Œnotourisme : GeoVina cherche à lever près de 400.000 €**



Marie Daigneaux, cofondatrice avec Jérôme Colas de l'application mobile dédiée à l'œnotourisme GeoVina, cherche à lever entre 300 k€ et 400 k€ pour accélérer son développement. Elle pitch ce 21/11, notamment devant les cadres dirigeants du groupe coopératif agricole InVivo. Disponible gratuitement (sur Apple store et Android), en français et anglais, cette application référence l'ensemble des acteurs œnotouristiques : cavistes, caves, hébergements, restauration, dégustations, visites, agendas des manifestations. L'ex-Languedoc-Roussillon est couvert depuis 18 mois, la vallée du Rhône, la Provence et la Corse depuis quelques semaines et le Sud-Ouest le sera avant la fin de l'année. L'objectif de la start-up est de s'étendre à la France en 2017. « *Nous devrions signer prochainement un partenariat avec le CRT ex-MP pour avoir accès à leur base de données* », ajoute Marie Daigneaux. La start-up est hébergée dans la pépinière Via Innova (Lunel).

Nelly Barbé / barbe@lalettrem.net