

santé



/Photo DDM

Sport et allergies

Développement physique et respiratoire, l'activité physique est conseillée à tous. Pour les personnes allergiques, « il est préférable de consulter un médecin préalablement », rappelle le Dr Isabelle Bossé, présidente du Syndicat français des allergologues (SYFAL). « Les restrictions sont peu nombreuses et les professionnels sont là pour aider les patients à trouver les bonnes solutions ».

Le dilemme de la pollution ! Pour les personnes concernées, des gênes peuvent apparaître lors d'une pratique sportive. En fait, l'activité produit une hyperventilation qui accroît l'exposition aux allergènes aériens et polluants, avec un effet majoré chez les enfants. L'impact de l'environnement est donc réel.

On s'échauffe en douceur

Pour que le sport reste un plaisir, le SYFAL conseille :

- De bien vous échauffer, afin d'adapter votre souffle en douceur ;
- En extérieur, évitez les zones urbaines fortement exposées à la pollution ainsi que les jours de pics de pollens ;
- En intérieur, si cela est possible, aérez les lieux lors de la pratique ;
- Tout au long de l'année, informez votre médecin de vos habitudes sportives.

Notons que très peu d'activités physiques sont formellement déconseillées aux patients allergiques. Citons la plongée sous-marine avec bouteilles, en raison d'un risque accru d'embolie gazeuse, et l'équitation, pour les personnes sensibles aux allergènes de cheval, aux pollens, aux moisissures.

mode

Le géant japonais Uniqlo bientôt à Toulouse



/Photo DR

Le compte à rebours est lancé : avec un premier magasin de 625m² situé dans le centre commercial Blagnac, le géant japonais posera le pied dans la Ville rose dans quelques jours. Uniqlo qui a déjà huit magasins en région parisienne, se déploie en province en ouvrant également à Bordeaux et Nice. Dans le monde, ma marque est désormais incontournable avec plus de 1 700 magasins, dans 17 pays.

la marque revendique sa mission « de proposer des vêtements offrant un confort absolu, une qualité irréprochable, un style universel, pouvant convenir à tous ». Chez Uniqlo, les doudounes urbaines ultralégères multicolores ou le cachemire sont à prix d'ami. Régulièrement des créateurs sont invités à collaborer. En ce moment, c'est Inès de la Fressange qui propose quelques pièces iconiques.

Kenzo s'invite chez H&M



Comme elle le fait régulièrement, la marque suédoise fait appel à des créateurs pour créer des collections spécifiques. Cette année, c'est Kenzo qui met de la couleur et imprime son style chez H&M. 70 vêtements seront disponibles sur le site et dans les boutiques à partir du 3 novembre. Et comme ce fut le cas pour les pièces imaginées par Olivier Rousteing (Maison Balmain) ou Karl Lagerfeld, cela risque d'être la cohue. C'est ça la mode!

terroir 2.0

Géovina, l'application pour mieux connaître le vin

Voici une application pour téléphone mobile qui ravira les amateurs de vins. Avec Géovina, c'est l'assurance de ne plus se perdre dans la jungle des appellations des châteaux des domaines. Et, alors que le vignoble français est de plus en plus attractif par le biais de l'œnotourisme (avec plus de 15 millions de visiteurs par an dont près de 40% d'étrangers), Geovina propose une application mobile pour smartphones et tablettes qui permet aux touristes œnophiles d'identifier facilement et rapidement l'offre œnotouristique régionale.

Elle est surtout la première application mobile dédiée entièrement aux vins et à l'œnotourisme dans les régions. Une fois connecté, elle permet à l'utilisateur d'aller à la rencontre d'un vigneron, de trouver un caviste, de découvrir et partager un vin dans un bar, de s'initier à l'art de la dégustation ou encore de se balader dans les vignobles. Géovina géolocalise les domaines, les cavistes, les bars et restos à vins ainsi que les lieux de dégustation et d'expérience œnotouristiques en fonction de votre position.

En outre, l'application référence la quasi-totalité des professionnels de la filière et propose un agenda des manifestations autour du vin. L'utilisateur peut s'inscrire, et devenir ainsi membre Geovina pour avoir accès à des fonctionnalités supplémentaires (profiter des offres et bons plans exclusifs) et les partager avec son entourage. Pour cette rentrée 2016, Geovina propose dorénavant, en plus de la région



Marie Daigneaux, fondatrice et dirigeante de Geovina. / Photo DDM.

Languedoc-Roussillon, de partir à la découverte des vignobles de la Vallée du Rhône et ceux de Provence- Corse. Marie Daigneaux, passionnée de vin et amoureuse de sa région, a débuté l'aventure Geovina en février 2013. En septembre de la même année, elle a été lauréate du Concours BGE Talents Création d'Entreprise. Son ambition est de couvrir rapidement

la France entière avec toujours la même volonté de « permettre au grand public, français et étranger, de plonger au cœur des magnifiques terroirs de notre territoire et de vivre des expériences gustatives et sensorielles inoubliables ! » L'application est téléchargeable gratuitement sur les plateformes.

internet



Le site qui replante des arbres

Pour un internet plus écolo ! Voilà plus de cinq millions d'arbres qui ont été déjà replantés grâce au moteur de recherche Ecosia.

Le principe est simple : Ecosia est un moteur de recherche, comme Google mais replante des arbres grâce à une partie des revenus générés par les pages publicitaires diffusées. Et les fondateurs basés en Allemagne affichent leurs ambitions, replanter un milliard d'arbres d'ici 2020. Le site donne quelques chiffres simples : il faut onze secondes pour planter un arbre. Et on compte 28 centimes par arbre. et Ecosia revendique deux millions d'utilisateurs actifs.

Pour renforcer le côté ludique et pédagogique, quand vous vous servez d'Ecosia en moteur de recherche un petit compteur s'ouvre en haut à droite pour calculer en temps réel le nombre d'arbres que vous avez contribué à planter.

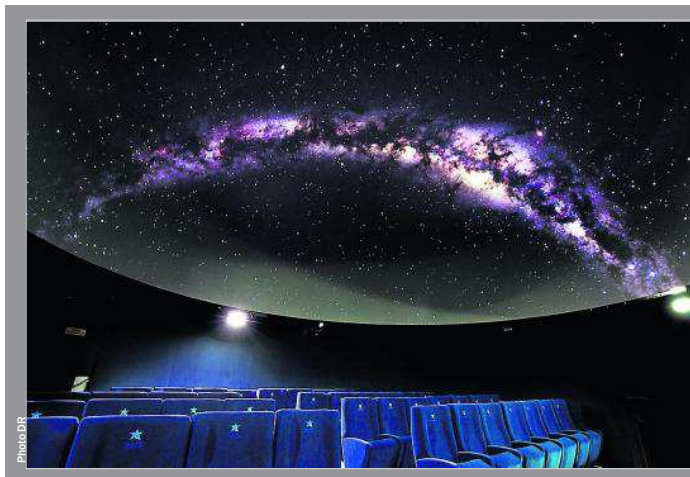
www.ecosia.org

ça nous fente

ALICE WITH ALEX > Direction Londres. AWA, (« Alice with Alex »), la marque toulousaine qui a inventé un pantalon de ville compatible avec la génération vélo poursuit son développement et est désormais distribuée à Londres chez « Vélorution » un des hauts lieux du cyclisme urbain. Pour en savoir plus www.alicewithalex.com



POUR L'ÉCRIRE > Les carnets Gallimard. Toujours aussi craquants pour noter ses envies, ses pensées, ses passions ou ses bonnes résolutions. Les « carnets Gallimard » révolutionnent la papeterie en reproduisant les couvertures mythiques des grands succès de l'éditeur parisien. Et s'enrichit régulièrement de nouveaux titres et de nouveaux formats. Cet automne, 14 nouveaux carnets sont disponibles avec pour la première fois une ouverture aux auteurs contemporains. « Saga », « La grande vie », « Le bonheur fou », « Du domaine des murmures », « Mémoires d'une fille rangée »... autant de titres qui seront inspirants. Disponibles à partir du 20 octobre.



Vue du ciel au pic du Midi

2877 MÈTRES > Le planétarium le plus haut d'Europe ouvre au Pic du Midi, sous l'emblématique coupole centenaire du site scientifique et touristique. Un écran de 8 mètres de diamètre, pour 45 places seulement (comme une salle de projection privée), permet de s'immerger totalement dans le spectacle céleste. Avant de le découvrir en direct live dans la nuit pyrénéenne, quand le ciel le permet. www.picdumidi.com